

## JORNADA – Despierta el efecto wow de tu marca Zaragoza – Sainz de Varanda

APOYO CAI  
A DESEMPLEADOS

<b>Lugar:</b>	Escuela de Negocios. Fundación CAI Avda. Alcalde Sainz de Varanda nº 1-3. 50009 Zaragoza 976 355 000
<b>Duración:</b>	<b>15/2/2022</b>
<b>Horario:</b>	de 9.30 a 13.30 h.
<b>Importe:</b>	80 €
<b>Importe desempleados:</b>	24 €
<b>Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.)</b>	11/2/2021

### Presentación:

Vamos a descubrir las claves que nos ha desvelado la neurociencia sobre el comportamiento del consumidor para conseguir que tu marca convierta clientes en fans.

### Objetivos:

Se desarrollarán los conceptos básicos de neuromarketing y cómo aplicarlos a la comunicación, al producto y a la venta tanto en el canal b2b como en el canal b2c.

### Dirigido a:

Empresas y marcas de todos los sectores. Directores de Marketing, departamento de comunicación o dirección.

### Profesorado:

Dña. **Raquel Fructos**. Diplomada en Turismo (Univ. Gerona). MIB (Master en International Business). Posgrado en Marketing Digital en Esic. Master en Neuromarketing. Trayectoria profesional de más de 15 años como directora de marketing y ventas multisectorial y consultora en internacionalización para Pymes. CEO de The Smart Bubble, agencia de neuromarketing. Creadora de marcas tanto en el ámbito nacional como internacional. Conferenciante y formadora universitaria acreditada por la Diputación de Barcelona, IAF, Colaboradora en medios de comunicación como divulgadora en neurociencia del consumidor

### Programa:

- Neurowhat? Qué es la Neurociencia aplicada.
- La Fórmula de la persuasión.
- Marketing sensorial.
- Neurohacks.
- Casos de éxito y práctica.

## Organización

### Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 11 de febrero, a las 15.00 h. Plazas limitadas a la capacidad del aula. **Esta formación no es bonificable.** Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción. Las inscripciones podrán hacerse a través del boletín de inscripción on-line de nuestra web.

Teléfono de información 976 355 000

### Cuota de inscripción y forma de pago

- Importe para desempleados (previa confirmación de la plaza): 24 euros (incluye documentación).
- Importe para pagos por domiciliación o transferencia (previa confirmación de la plaza): 80 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Escuela de Negocios. Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.

**Fundación Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón** - CIF. G-50000819.  
Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón con el número 350/I  
Domicilio Social: Calle San Braulio, 5-7, 50003 - ZARAGOZA.

© 2012-2021 **Fundación Caja Inmaculada**