

CURSO – Grafología en el ámbito empresarial y laboral Zaragoza-Santa Fe

Formación Bonificable**APOYO CAI
A DESEMPLEADOS**

| | |
|--|---|
| Lugar: | Escuela de Negocios. Fundación CAI Urb. Santa Fe. Calle Segunda 22. Cuarte de Huerva (Zaragoza) Teléfonos 976 355 000/ 976 503 754 |
| Duración: | 20/3/2019 y 27/3//2019 |
| Horario: | de 17 a 20 h (6 horas lectivas) |
| Importe: | 88 € |
| Importe clientes grupo Ibercaja: | 70 € |
| Importe desempleados: | 26 € |
| Plazo de inscripción: (Hasta las 15 h.) | 15/3/2019 |

Presentación:

Objetivos:

- Dotar al asistente de las bases grafonómicas, grafométricas y grafopsicológicas que permitan el conocimiento en profundidad de la personalidad según la técnica Grafológica.
- Aplicar y ser capaz de realizar de un modo útil, eficaz, práctico y profesional, un estudio grafológico eficaz, en el ámbito empresarial, de emprendimiento y con objetivo profesional.
- Capacitar al empresario y/o trabajador a interpretar de una forma práctica textos y firmas, propios y de ajenos, para que éstos le aporten un valor añadido a su profesión, y así le ayude a conseguir sus objetivos en éste campo. Con esta herramienta es posible realizar un estudio que incluye un plan de mejora para la empresa.

Dirigido a:

Gerentes, directores, jefes de equipo, departamento de relaciones laborales y recursos humanos, formadores, orientadores laborales, técnicos de prevención en riesgos laborales, psicólogos industriales, gestores comerciales, sociólogos laborales, negociadores.

Profesorado:

Dña. **Belén Soria Ramos**. Grafóloga y Perito Calígrafo Judicial.

Programa:

Generalidades de Grafología

- Introducción e historia y evolución de la escritura.
- El contexto empresarial y la Grafología.

La importancia de la comunicación escrita

- Firma y Rúbrica. Tipos de firma y rúbricas. Sus significados.
- Relación y análisis de texto y firma.
Taller práctico con firmas reales.

Grafología aplicada a la relación personal e interpersonal

- Aplicaciones en el proceso de selección de personal.
- Trato entre jefes y compañeros, visto desde el punto de vista grafológico.

El informe Grafológico

- El informe grafológico aplicado e integrado a la empresa y a la organización.
- El informe preliminar de selección.
Prácticas con casos reales.

Procesos de Venta y negociación

- Perfiles grafopsicológicos comerciales de compradores y vendedores.
- Estrategias de venta y negociación eficaces.
-

Habilidades emprendedoras

- Estudio grafológico para la autoestima, motivación. Absentismo.
- Grado de accidentabilidad, moobing y acoso laboral.
Taller-práctico.

Organización:

Plazo de inscripción

La recepción de solicitudes finalizará el 15 de marzo, a las 15,00 horas. Plazas limitadas siguiendo las normas de la Fundación Tripartita. Se enviará confirmación por correo electrónico. Las cancelaciones efectuadas con posterioridad a dicha fecha, estarán sujetas a la retención del 40% de la cuota de inscripción. Las inscripciones podrán hacerse a través del:

- Boletín de inscripción on-line de nuestra web.
- Fax 976 505 116.

Teléfonos de información 976 355 000/ 976 503 754

Cuota de inscripción y forma de pago

Bonificable en un porcentaje de la cuota de inscripción. Si desea acogerse a la bonificación, deberá realizar la inscripción, como mínimo, 7 días hábiles antes de la fecha de inicio.

- Importe para clientes del Grupo Ibercaja, que domicilien en cuenta de la entidad: 70 euros (incluye documentación). La factura se realizará al titular de la cuenta.
- Importe para desempleados que domicilien en cuenta del Grupo Ibercaja: 26 euros (incluye documentación). La factura se realizará al titular de la cuenta.
- Importe para pagos por transferencia (previa confirmación de la plaza) o domiciliados en otra entidad: 88 euros (incluye documentación).

En virtud del Decreto 82/2003 de 29 de abril del Gobierno de Aragón, se advierte de que las enseñanzas que se imparten organizadas por la Escuela de Negocios. Fundación CAI, no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales.